



MICKAËL BOVAGNET

Fondateur et dirigeant • COO / CRO à temps partagé
Start-ups, scale-ups et PME reprises

CONTACT

+33 6 24 39 60 52

mickael.bovagnet@gmail.com

LinkedIn.com/in/mickael-bovagnet

Cruseilles, France

(région Annecy / Genève)

Compatible avec le travail à distance, mobile en France et en Suisse

Permis de conduire B

Permis de travail G (Suisse)

MISSIONS

Membre du conseil d'administration, French Tech Alpes Annecy

Ancien président bénévole comité Startup & Go

Mentor d'entrepreneurs, Réseau Initiative Annecy

Interventions : conférencier TEDx Annecy, invité de BFM TV

LANGUES

Français langue maternelle
Anglais professionnel

FORMATION

BTS Management des Unités Commerciales, IPAC Annecy

Bac Pro Commerce, LPP Sainte-Thérèse

CENTRES D'INTÉRÊT

Technologies émergentes, nouvelles énergies, jeux vidéo, gastronomie, science-fiction.

15

années d'expérience

10

années à la tête d'une entreprise

400+

clients industriels

1

levée de fonds bouclée

PROFIL

Fondateur ayant créé, dirigé puis cédé pendant plus de dix ans une entreprise spécialisée dans les solutions d'impression 3D industrielle, avec plus de 400 clients industriels et une équipe de 10 personnes, tout en supervisant la gestion financière, notamment la trésorerie, les prévisions, la clôture d'un tour de financement avec des investisseurs technologiques et l'accès à des programmes publics d'innovation. Depuis 2025, dirigeant à temps partiel pour des start-ups, scale-ups et entreprises post-acquisition en phase de structuration, de croissance ou de redressement.

EXPÉRIENCE

Fondateur et dirigeant à temps partagé • CxO, Annecy • 2025 - aujourd'hui

Direction opérationnelle, commerciale et financière à temps partiel pour des start-ups, scale-ups et entreprises post-acquisition en Auvergne-Rhône-Alpes et en Suisse francophone.

- Opérateur de tourisme de montagne (Ski Planet) : accompagnement d'une restructuration stratégique, direction du marketing et des ventes, recrutement et intégration du responsable marketing, analyse des données commerciales.
- Matériel gaming (Pixminds / Lexip) : montage d'un dossier i-Démo France 2030, reporting de subvention à l'export, transfert d'une collection patrimoniale.
- Medtech deeptech (Nova Medicae) : cartographie des sources de financement et préparation d'une levée de fonds.
- Pet tech IoT (Haya Petcare) : business plan, structuration marketing et dossier Bpifrance.

Consultant M&A small-cap • Stalwart, Genève • 2024

Accompagnement d'un réseau d'agences de l'acquisition au développement puis à la cession, avec conseil aux dirigeants opérationnels dans leur gestion quotidienne de la finance, du juridique, des ventes, du marketing, des RH, du contrôle de gestion, de la comptabilité et de l'ESG.

Fondateur et président • Alsima, solutions d'impression 3D industrielle • 2014 - 2024

Création, développement et cession d'une entreprise de distribution et d'intégration de solutions d'impression 3D polymère (études avant-projet, vente d'équipements, formation, support technique).

- Plus de 400 clients gagnés, des PME aux multinationales en France et en Suisse (Rolex, Safran, Thales, Somfy, Danone)
- Tour de financement bouclé avec des fonds d'investissement spécialisés en technologie et des investisseurs privés.
- Direction générale couvrant la finance, les ventes, le marketing, les RH et les opérations, avec l'ingénierie pilotée par mon cofondateur.
- Pilotage de l'entreprise à travers plusieurs phases de crise (trésorerie, réorganisation) jusqu'à sa cession.
- Conception d'une méthode de diagnostic technologique interne déployée auprès de clients industriels.

MICKAËL BOVAGNET

SECTEURS

Impression 3D
Intelligence artificielle
Industrie manufacturière
Matériel gaming
Deeptech
Énergies renouvelables
Tourisme de montagne
Commerce d'articles de sport

RÉFÉRENCES

Mises en relation directes sur demande.

ÉCOSYSTÈME

French Tech Alpes,
Initiative France,
Réseau Entreprendre
Haute-Savoie,
incubateurs régionaux et fonds

EXPÉRIENCE (SUITE)

Business developer · Araiko (IA), ActivEnergy (énergies renouvelables), Oxbow et Sport 2000 (commerce) · 2009 – 2014

- Responsable commercial dans l'intelligence artificielle, en lien direct avec les dirigeants d'entreprises industrielles.
- Vente dans les énergies renouvelables (photovoltaïque, pompes à chaleur).
- Responsable de magasin dans le sportswear, avec responsabilités sur la première équipe et le compte de résultat.

COMPÉTENCES

Leadership et opérations

Stratégie, management d'équipes pluridisciplinaires, projets complexes multi-parties prenantes, gestion de crise, cession d'entreprise.

Croissance et ventes

Pilotage des ventes et du marketing, structuration de l'offre et du cycle de vente B2B, lancement de solutions innovantes.

Finance et financement

Analyse financière, business plans et prévisions, gestion de trésorerie, levées de fonds, financements Bpifrance et France 2030, accompagnement des opérations de cession.

Technologie

Connaissance opérationnelle de la fabrication additive, de l'IA générative appliquée à la gestion d'entreprise, de l'automatisation des fonctions support et de la veille technologique.